



## **COMUNICADO AN-2/21**

### **ASUNTO: INVITACIÓN PRESENTACIÓN "CYBER DAYS TURISMO"**

#### **APRECIAD@S ASOCIADOS DEL PAÍS:**

Compartimos con ustedes la invitación a la presentación de "CYBER DAYS TURISMO" organizado por la Cámara Nacional de Comercio – CNC, del cual ABAVYT es miembro del directorio. En esta presentación podrán conocer los alcances y objetivos del evento.

Esta presentación se llevara a cabo el día de mañana miércoles **6 de enero** a horas **14:30pm.**, mediante la plataforma zoom.

**Tema:** PRESENTACIÓN CIBERDAYS ABAVYT

Unirse a la reunión Zoom haz click aquí 

<https://us02web.zoom.us/j/85939024985?pwd=dWVtaGI5bUd1c3NGRXdQY2pPOFk2dz09>

**ID de reunión:** 859 3902 4985

**Código de acceso:** 299155

Adjuntamos nota CDE-CN 001/21 de la Cámara Nacional de Comercio

Reciban ustedes un cordial saludo,

Mgs. Lic. Patricia Céspedes

Gerente General

**ABAVYT NACIONAL**

La Paz, 5 de enero del 2021

La Paz, 4 de enero de 2021  
**GDE-CN 001/2021**

Señor  
**Asociado**  
Presente.-

**Ref.: Invitación Presentación "CYBER DAYS TURISMO"**

De nuestra mayor consideración:

La Emergencia Sanitaria generada por el Covid-19 tuvo un gran impacto desde el punto de vista **sanitario, social y económico**, instando a nuestro gobierno adoptar una serie de medidas centradas en reforzar la respuesta en el ámbito de la salud para de esta manera reducir los altos niveles de contagio a través del confinamiento, lo cual generó una inestabilidad económica en las distintas actividades económicas.

Es el caso del turismo en Bolivia que tuvo una ruptura en la etapa de recuperación, el cierre de fronteras disminuyó la demanda de turistas en el país trayendo consigo una reducción de ingresos. Empresas dedicadas a este rubro paralizaron todo tipo de actividad, es el caso de agencias de viaje, operadoras de turismo, aerolíneas, guías de turismo, servicio de hospedaje, entre otras.

Razón por la cual la **Cámara Nacional de Comercio (CNC-Bolivia)** plantea iniciativas y acciones para coadyuvar con el sector y ayudar a mitigar el impacto negativo de esta difícil situación, una de ellas es la muestra turística que proponemos para que las empresas puedan ofrecer sus diferentes paquetes, con ayuda de plataformas tecnológicas y las redes sociales, exponer lo que es el turismo en Bolivia y promocionarlo con descuentos únicos durante 3 días de exhibición en esta vitrina comercial, para que la ciudadanía en general pueda aprovechar la actual coyuntura y visitar los diferentes destinos turísticos de nuestro país para de esta manera promover el **Turismo Interno**, así como también el **Turismo Receptivo**.

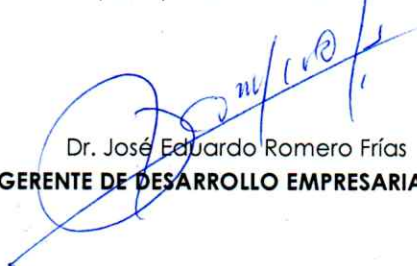
Es importante mencionar que la CNC-Bolivia subvencionará un porcentaje del costo de suscripción, esto con el fin de incentivar su participación, en ese sentido tenemos el agrado de invitarle a la **presentación** del **CYBER DAYS TURISMO** en la que ampliaremos los alcances y objetivos trazados para el evento, la reunión se llevará adelante el **miércoles 6 a horas 14:30** por la plataforma Zoom, esperamos contar con su valiosa participación para de esta manera impulsar juntos la reactivación de la economía de nuestro país y del sector en particular.

Para mayor información: Dafnné Almaraz [dalmaraz@cnc.bo](mailto:dalmaraz@cnc.bo) al 65173412/65173410.

Con este particular motivo, y seguros de contar con su gentil atención, hacemos propicia la oportunidad para reiterarle las máximas consideraciones de respeto y estima institucional.



Dafnné Almaraz Rossel  
**RESPONSABLE DE EVENTOS EMPRESARIALES**



Dr. José Eduardo Romero Frías  
**GERENTE DE DESARROLLO EMPRESARIAL a.i.**

DA  
C.c.: Archivo

